

ISSN 2312-5160

Taras Shevchenko National University of Kyiv  
Institute of Journalism

Київський національний університет імені Тараса Шевченка  
Інститут журналістики

**CURRENT ISSUES OF MASS COMMUNICATION**  
**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ**

**Issue 17**  
**Випуск 17**

2015

## Current Issues of Mass Communication, Issue 17 (2015)

journal homepage: <http://comstudies.org>

---

*Current Issues of Mass Communication* is a semiannual academic peer-reviewed journal, published by the Institute of Journalism of Taras Shevchenko National University of Kyiv.

The Journal publishes the original and completed contributions in the field of social communications, including the works on theory and history of social communications; the applied social communication technologies; the theory and history of journalism; the publishing and editing; the social informatics; the document science and the archival science; the bibliology, the library science, and the bibliography.

The format of the Journal corresponds to the international standards. All the articles undergo a peer-review procedure. The International Editorial Board of the Journal includes the prominent scientists in the field of social communications.

*Current Issues of Mass Communication* is approved as a professional academic journal in the field of social communications by the Ministry of Education and Science of Ukraine (decree #1021, 7 October 2015).

ISSN 2312-5160 (Print)

Certificate of registration: KB # 20191-9991IP of 2013-07-18.

Editorial Address: "Current Issues of Mass Communication", Institute of Journalism,  
36/1 Melnykova str., Kyiv, 04119, Ukraine

Phone: (+38044) 481 4548. Fax: (+38044) 483 0981.

Web: <http://comstudies.org>. Email: [comstudies@ukr.net](mailto:comstudies@ukr.net).

### **Publication Ethics and Publication Malpractice Statement**

The Journal is guided by ethical standards, recommended by the Committee on Publication Ethics. We recommend reading the relevant rules at the COPE official website: <http://publicationethics.org>.

We also recommend to get acquainted with the Publishing Ethics Resource Kit, recommended by the Elsevier: <http://www.elsevier.com/editors/perk>.

*Current Issues of Mass Communication* does not tolerate plagiarism; the authors submitting articles affirm that their manuscripts are original and have not been published previously.

The Journal's Editorial Board ensures that each manuscript is reviewed impartially, without regard to gender, race, nationality, religion, citizenship, etc. of the author.

### **Peer Review Policy**

All the papers are reviewed by two independent experts, appointed by the Editorial Board from a number of the well-known experts in the relevant scientific field. The final decision to publish or to decline the paper is made by the Editor-in-Chief, who is guided in his actions by the conclusions of the experts. When submitting the article, the author can request to exclude two scientists or two universities/institutes from the list of possible experts.

Peer review procedure may take up to 10 weeks, depending on the workload of experts and on the complexity of the subject. The Editorial Board informs the author of the reviewers' comments and of the decision to accept or to decline the paper.

If the decision is positive, the author makes the appropriate corrections and sends to the editorial board the final version of the paper. This amended version is signed by the author and by the experts to print, and no further changes are allowed. While approving the content of the issue, the Editorial Board takes into account the date of receipt of the final version of the paper.

Scientists, who want to take part in the peer review procedure of the Journal, should have a degree in the relevant scientific fields, the appropriate experience and high reputation in the academic world. Please send your resume to the Editorial Board at [comstudies@ukr.net](mailto:comstudies@ukr.net).

**Актуальні питання масової комунікації, Випуск 17, 2015 р.**

веб-сайт журналу: <http://ua.comstudies.org>

**«Актуальні питання масової комунікації»** – фахове наукове видання Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. У журналі публікуються оригінальні, закінчені роботи з досліджень у галузі соціальних комунікацій, у т.ч. праці з теорії та історії соціальних комунікацій; прикладних соціально-комунікаційних технологій; теорії та історії журналістики; теорії та історії видавничої справи та редагування; соціальної інформатики; документознавства, архівознавства, книгознавства, бібліотекознавства, бібліографознавства.

Формат журналу відповідає міжнародним стандартам. Всі статті проходять обов'язкову процедуру рецензування. До складу міжнародної редколегії видання входять відомі науковці в галузі соціальних комунікацій.

Наукове видання затверджено як фахове у галузі соціальних комунікацій наказом Міністерства освіти і науки України від 07.10.2015 № 1021.

ISSN 2312-5160

Свідоцтво про державну реєстрацію: КВ № 20191-9991ПР від 18.07.2013 р.

Адреса редакції: «Актуальні питання масової комунікації», Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, вул. Мельникова, 36/1, м. Київ, 04119, Україна

Тел.: (+38044) 481 4548. Факс: (+38044) 483 0981.

Web: <http://ua.comstudies.org>. Email: [comstudies@ukr.net](mailto:comstudies@ukr.net).

*Рекомендовано до друку вченою радою Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка (протокол № 10 від 15 вересня 2015 р.).*

*Усі права застережено. Посилання на матеріали видання під час їх цитування обов'язкові.*

**Актуальні питання масової комунікації** : науковий журнал / голов. ред. В. В. Різун; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. — К., 2015. — Вип. 17. — 73 с.

**Етика публікацій**

Журнал «Актуальні питання масової комунікації» керується етичними нормами, рекомендованими «Комітетом з етики публікацій» / Committee on Publication Ethics (COPE). Ознайомитися із відповідними правилами можна на офіційному сайті COPE: <http://publicationethics.org>.

Окрім того, рекомендуємо ознайомитися із правилами етики публікацій, рекомендованими видавництвом «Elsevier» – Publishing Ethics Resource Kit: <http://www.elsevier.com/editors/perk>.

Автори відповідальні за оригінальність поданих ними рукописів, які не повинні містити плагіату і не повинні бути опубліковані раніше в інших виданнях.

Редакція журналу гарантує, що кожен рукопис розглядається неупереджено, незалежно від статі автора, його раси, національності, віросповідання, громадянства і т.п.

**Політика рецензування**

Всі статті проходять процедуру подвійного рецензування двома незалежними експертами, яких призначає Редколегія з числа фахівців у відповідній науковій галузі. Остаточне рішення щодо публікації чи відхилення статті приймає головний редактор, який керується у своїх діях висновками рецензентів. Подаючи статтю, автори можуть попросити виключити із списку можливих рецензентів не більше двох вчених або двох вищих навчальних закладів.

Процедура рецензування може тривати до 10 тижнів, залежно від завантаженості експертів та складності тематики статті. Редакція інформує автора про зауваження експертів та рішення про прийняття матеріалу до друку або відмову в публікації.

У разі позитивного рішення Редколегії, автор вносить відповідні правки та присилає до редакції остаточний варіант матеріалу. Виправлений варіант рукопису підписується автором і рецензентами «До друку», і подальшим змінам не підлягає. При затвердженні змісту номеру журналу редколегія керується датою надходження останнього варіанту статті.

Науковці, які бажають долучитися до числа рецензентів журналу «Актуальні питання масової комунікації», повинні мати науковий ступінь у відповідних галузях наук, належний досвід роботи та високу репутацію в академічному світі. Своє резюме можна надсилати до редакції журналу на e-mail: [comstudies@ukr.net](mailto:comstudies@ukr.net).

## **Editorial Board**

### **Editor-in-Chief:**

Volodymyr Rizun, *Professor, D. Sc. (Philology), Kyiv, Ukraine*

### **Associate Editors:**

Tadeusz Wallas, *Professor, Dr. Habil. (Humanities, Politology), Poznan, Poland*

Maksym Khylyko, *Senior Research Fellow, PhD (Philosophy), Kyiv, Ukraine*

### **Executive Secretary:**

Nina Vernygora, *Assistant Professor, PhD (Social Communications), Kyiv, Ukraine*

### **Editorial Board:**

Juergen Grimm, *Professor, Dr. Habil., Vienna, Austria*

George Pleios, *Professor, PhD (Sociology of Culture and Mass Media), Athens, Greece*

Aydemir Okay, *Professor, PhD, Istanbul, Turkey*

Gulu Maharramli, *Professor, D. Sc. (Philology), Baku, Azerbaijan*

Mihail Guzun, *Professor, D. Sc. (Philology), Chisinau, Moldova*

Nataliya Sydorenko, *Professor, D. Sc. (Philology), Kyiv, Ukraine*

Valeriy Ivanov, *Professor, D. Sc. (Philology), Kyiv, Ukraine*

Liubov Khavkina, *Professor, D. Sc. (Social Communications), Kharkiv, Ukraine*

Tetiana Kuznietsova, *Professor, D. Sc. (Social Communications), Odessa, Ukraine*

Olga Porfimovych, *Professor, D. Sc. (Politology), Kyiv, Ukraine*

Vitalii Kornieiev, *Associate Professor, PhD (Philology), Kyiv, Ukraine*

Vasyl Teremko, *Professor, D. Sc. (Social Communications), Kyiv, Ukraine*

Volodymyr Oleksenko, *Professor, D. Sc. (Philology), Kherson, Ukraine*

Lesya Horodenko, *Associate Professor, D. Sc. (Social Communications), Kyiv, Ukraine*

Yurii Bidzilia, *Professor, PhD (Philology), Uzhhorod, Ukraine*

Tetyana Skotnykova, *Senior Research Fellow, Cand. Tech. Sci, Kyiv, Ukraine*

Mariia Butyrina, *Associate Professor, D. Sc. (Social Communications), Dnipropetrovsk, Ukraine*

Oleksandr Aleksandrov, *Professor, D. Sc. (Philology), Odessa, Ukraine*

Valentyna Halych, *Professor, D. Sc. (Philology), Luhansk, Ukraine*

Olena Tkachenko, *Professor, D. Sc. (Philology), Sumy, Ukraine*

Актуальні питання масової комунікації, Випуск 17, 2015 р.

веб-сайт журналу: <http://ua.comstudies.org>

---

**Редакційна колегія**

**Головний редактор:**

Володимир Різун, проф., д-р філол. наук, Київ, Україна

**Заступники головного редактора:**

Тадеуш Валяс, проф., Dr. Habil. (гуманітарні науки), Познань, Польща

Максим Хилько, старш. наук. співроб., канд. філос. наук, Київ, Україна

**Відповідальний секретар:**

Ніна Вернигора, асист., канд. наук із соц. комунік., Київ, Україна

**Редколегія:**

Юрген Грімм, проф., Dr. Habil., Відень, Австрія

Джордж Плеїос, проф., PhD (соціологія культури та мас-медіа), Афіни, Греція

Айдемір Окай, проф., PhD, Стамбул, Туреччина

Гулу Магеррамлі, проф., д-р філол. наук, Баку, Азербайджан

Міхаїл Гузун, проф., д-р філол. наук, Кишинів, Молдова

Наталія Сидоренко, проф., д-р філол. наук, Київ, Україна

Валерій Іванов, проф., д-р філол. наук, Київ, Україна

Любов Хавкіна, проф., д-р наук із соц. комунік., Харків, Україна

Тетяна Кузнєцова, проф., д-р наук із соц. комунік., Одеса, Україна

Ольга Порфімович, проф., д-р політ. наук, Київ, Україна

Віталій Корнєєв, доц., канд. філол. наук, Київ, Україна

Василь Теремко, проф., д-р наук із соц. комунік., Київ, Україна

Володимир Олексенко, проф., д-р філол. наук, Херсон, Україна

Леся Городенко, доц., д-р наук із соц. комунік., Київ, Україна

Юрій Бідзіля, проф., канд. філол. наук, Ужгород, Україна

Тетяна Скотникова, старш. наук. співроб., канд. тех. наук, Київ, Україна

Марія Бутиріна, доц., д-р наук із соц. комунік., Дніпропетровськ, Україна

Олександр Александров, проф., д-р філол. наук, Одеса, Україна

Валентина Галич, проф., д-р філол. наук, Луганськ, Україна

Олена Ткаченко, проф., д-р філол. наук, Суми, Україна

## Contents

Methodology to Study Behavioral Aggression Due to the Impact of Television Programs.....	8
<i>Yurii Havrylets, Volodymyr Rizun, Sergii Tukaiev, Mykola Makarchuk</i>	
The Essence of the Fact Phenomenon and it's Functioning in Media.....	22
<i>Maria Komova</i>	
Techniques of Representation of the 'Other' in the Context of Media Ritualization (on Example of the Travel-magazines 'Mir Tourizma' and 'Mandry').....	31
<i>Olena Yufereva</i>	
Women's press: Theory and Research Experience in Ukraine and Russia.....	43
<i>Victoriya Smeyukha, Natalya Grebennikova</i>	
Transformation of Viral Content in the Communication Process.....	59
<i>Artem Zakharchenko, Edward Tsymbal</i>	

## Зміст

Методики вивчення агресивності глядачів під впливом телевізійних програм.....	8
<i>Гаврилець Ю.Д., Різун В.В., Тукаєв С.В., Макарчук М.Ю.</i>	
Сутність феномену факту та його функціонування в мас медіа.....	22
<i>Комова М.В.</i>	
Техніки репрезентації Іншого в контексті медіа-ритуалізації (на матеріалі тревел-журналів «Мир туризма» і «Мандри»).....	31
<i>Юферева О.В.</i>	
Жіноча преса: теорія і досвід досліджень в Україні та Росії.....	43
<i>Смеюха В.В., Гребенникова Н.Д.</i>	
Трансформація вірусного контенту в процесі комунікативної практики.....	59
<i>Захарченко А.П., Цимбал Е.Г.</i>	

Academic journal

## **Current Issues of Mass Communication Issue 17 (2015)**

**The issue was worked on by:**  
Editor Natalia Babiichuk  
Corrector Natalia Romaniuk  
Technical Editor Natalia Ishchuk  
Computer editing and layout by Dariia Ilchenko

*Journal homepage: <http://comstudies.org>*

Electronic version of the journal is also available  
at the web sites of the academic libraries:  
<http://www.nbu.gov.ua> (Vernadsky National Library of Ukraine);  
<http://www.library.univ.kiev.ua> (Maksymovych Scientific Library).

Format: 70x108/16. Font: Times New Roman.  
Conventional printed sheets: 5.7; accounting publishing sheets: 8.0; circulation: 100.

Signed for publishing on September 15, 2015.

### **Editorial:**

Institute of Journalism  
Taras Shevchenko National University of Kyiv  
36/1 Melnykova str., Kyiv, 04119, Ukraine  
Phone: (+38044) 481 4548. Fax: (+38044) 483 0981.  
Web: <http://comstudies.org>. Email: [comstudies@ukr.net](mailto:comstudies@ukr.net)

### **Publisher:**

Publishing and printing center "Kyiv University"  
Off.43, 14, Taras Shevchenko Boulevard, Kyiv, 01601, Ukraine  
Phones: (+38044) 239 3222; (+38044) 239 3172. Fax: (+38044) 239 3128  
Web: <http://vpc.univ.kiev.ua>. Email: [vpc@univ.kiev.ua](mailto:vpc@univ.kiev.ua)  
Certificate of registration: ДК # 1103 of 2002-10-31

*The author's copy of the journal is sent to the address,  
specified by the author, at her/his expense.*

Наукове видання

## Актуальні питання масової комунікації

Випуск 17

2015 рік

Науковий журнал

**Над випуском працювали:**

Редактор Наталя Бабійчук

Коректор Наталя Романюк

Технічний редактор Наталя Ішук

Комп'ютерне редагування та верстка Дарія Ільченко

*Веб-сайт журналу: <http://comstudies.org>*

Електронна версія видання передана на сайти наукових бібліотек:

<http://www.nbuv.gov.ua> (ЦНБУ ім. В. І. Вернадського);

<http://www.library.univ.kiev.ua> (Наукова бібліотека ім. М. Максимовича).

Формат 70×108/16. Гарнітура Times New Roman.

Ум. друк. арк. 5,7. Обл.-вид. арк. 8,0. Наклад 100 пр.

**Адреса редакції:**

Інститут журналістики

Київського національного університету

імені Тараса Шевченка,

04119, м. Київ, вул. Мельникова, 36/1

Тел.: (+38044) 481 4548. Факс: (+38044) 483 0981.

Web: <http://comstudies.org>. Email: [comstudies@ukr.net](mailto:comstudies@ukr.net)

**Виготовлювач:**

Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет»

01601, м. Київ, б-р Т. Шевченка, 14, кімн. 43

Тел.: (+38044) 239 3222; (+38044) 239 3172. Факс: (+38044) 239 3128

Web: <http://vpc.univ.kiev.ua>. Email: [vpc@univ.kiev.ua](mailto:vpc@univ.kiev.ua)

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 1103 від 31.10.2002

*Авторський примірник журналу висилається на вказану автором адресу за його кошти.*